



Dnr: BTH-1.1.3-0174-2021

Kommunikationspolicy för Blekinge Tekniska Högskola

Beslutad av högskolestyrelsen 2021-06-15, § 36

Ersätter: BTH-1.2.1-0190-2015

Innehåll

- *Inledning och syfte*
- *Förhållningssätt för kommunikationen*
- *Ansvar*
- *Intern kommunikation*
- *Extern kommunikation*
- *Relationen med massmedier*

Inledning och syfte

Kommunikationspolicyn är avsedd att utgöra ett verktyg för att bidra till en väl fungerande kommunikation såväl inom organisationen som mellan organisationen och det omgivande samhället. Den stödjer därmed också förverkligandet av högskolans vision och gemensamma mål. Kommunikationspolicyn är fastställd av högskolans styrelse.

Förhållningssätt för kommunikationen

BTH:s kommunikation utgår från följande fyra ledord: öppen, trovärdig, tydlig och synlig.

- Med *öppen* menas att information som efterfrågas så långt som möjligt är lättillgänglig.
- Informationen som förmedlas ska vara *trovärdig*, det vill säga korrekt och relevant.
- Med *tydlig* menas att språket som används är enkelt och tydligt.
- Informationen ska vara *synlig*, det vill säga lätt att hitta och få genomslag. Informationen ska ges skyndsamt.

Ansvar

Alla medarbetare på högskolan har ansvar för att bidra till en god kommunikation. Medarbetare har också ett ansvar att söka den information som var och en behöver för att utföra sitt arbete och meddela närmaste chef vid brister.

Ytterst ansvarig för BTH:s information och kommunikation är högskolans rektor.

Intern kommunikation

Syftet med den interna kommunikationen är att ge medarbetare förutsättningar att utföra arbetet på bästa sätt, skapa delaktighet, motivation och engagemang samt att bidra till att skapa samsyn kring verksamhetens inriktning.

Extern kommunikation

Syftet med den externa kommunikationen är dels att skapa engagemang och förtroende för BTH:s utbildning, forskning och samverkan och därigenom stärka bilden av BTH, dels att bidra till det offentliga demokratiska samtalet med vetenskapligt grundad information.

Relationen med massmedier

Nyhetsmediernas uppdrag är bland annat att bevaka och granska offentlig verksamhet. Det är därför viktigt att upprätthålla korrekt och professionell relation till medierna.